

NACHHALTIGKEIT ALS ERFOLGSFAKTOR

Nachhaltigkeit, Kommunikation & KI –
Strategien für KMUs und Startups



zur
Anmeldung

08.11.2024
FH Wiener Neustadt
CAMPUS WIESELBURG
Einlass: 17:00 Uhr

© Foto: FH Wiener Neustadt

Nachhaltigkeit, Kommunikation & KI – Strategien für KMUs und Startups

Eine Veranstaltung der accent Inkubator GmbH/Creative Pre-Incubator.

Donnerstag 08. November 2024

Einlass: 17:00 Uhr

Fachhochschule Wiener Neustadt **Campus Wieselburg**

Zeiselgraben 4

3250 Wieselburg

Moderation

Reinhard Herok

Begrüßung

Ursula Steiner,

accent Inkubator GmbH

Projektleitung Creative Pre-Incubator



Keynote:

Chancen und Risiken im Einsatz von KI in der Nachhaltigkeitskommunikation

Julia Eisner,

FH Wiener Neustadt Campus Wieselburg

Expertin für Künstliche Intelligenz und Kommunikation



Talkrunde:

Nachhaltigkeit strategisch gestalten: Wie gelingt eine glaubwürdige und authentische Nachhaltigkeitskommunikation bei KMUs und Startups?

Markus Bicker (Hafnertec Heiztechnik GmbH): Kommunikation technologischer Innovationen im Bereich nachhaltiger Energielösungen

Anton Haubenberger (Haubis GmbH): Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft als Markenbotschaft

Roswitha Sandwieser (Gugler Medien GmbH): Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie – Authentizität in der Kommunikation

Kirstie Riedl (FH Wiener Neustadt Campus Wieselburg): Green Marketing und Nachhaltigkeitskommunikation – nachhaltige Marken aufbauen und grüne Produkte/ Dienstleistungen glaubwürdig vermarkten

Julia Eisner (FH Wiener Neustadt Campus Wieselburg): Nachhaltigkeit in Strategien integrieren und ihre Botschaften transparent, authentisch und mithilfe von KI effektiv gestalten



Networking und Austausch

© Foto: FH Wiener Neustadt